



REGOLAMENTO PER L'ADESIONE ALLA RETE EVIMED

“Esercizio promotore di turismo sostenibile”

Categoria

- Impresa alberghiera**
- Agriturismo**

impresa: _____

legale rappresentante: _____

data _____ firma _____

REGOLAMENTO DELLA RETE EVIMED

PREMESSA

La Rete E.VI.MED. si basa sull'adozione comune, da parte di strutture ricettive e di destinazioni turistiche situate in diverse aree dell'Europa mediterranea, di metodologie di gestione sostenibile dell'attività turistica, con l'obiettivo di rafforzare la propria immagine e promuovere l'intero sistema di offerta locale sul mercato nazionale e internazionale. Le diverse realtà costituiranno in questo modo una rete di destinazioni turistiche sostenibili, che potrà attuare strategie promozionali comuni, dove ciascuna avrà la possibilità di rafforzare la propria immagine grazie alla promozione-dell'intero sistema.

Gli obiettivi specifici della Rete Evimed sono i seguenti:

- Contribuire a creare una nuova offerta turistica che utilizzi buone pratiche per un turismo sostenibile, in coerenza con le caratteristiche socio-economiche dei territori interessati e con le esigenze delle popolazioni locali;

- Formare e aumentare le conoscenze degli operatori turistici e degli amministratori locali, sia con supporti specifici e con lo scambio di esperienze tra destinazioni turistiche europee;
- Attuare strategie unitarie di promozione turistica per i territori interessati, creando un sistema di destinazioni e un' offerta di prodotti turistici orientati alla sostenibilità che si promuovano con una politica comune e una immagine comune.

La rete EVIMED ha lo scopo di rendere riconoscibili le imprese che adottano criteri gestionali coerenti con i principi di sostenibilità ambientale, economica e sociale e si basa su due principi generali: la **volontarietà** e l'**autovalutazione**.

Il primo si realizza nella scelta dell'esercente di impegnarsi a migliorare gli standard qualitativi della propria impresa, ratificata dalla firma di una **Carta per il Turismo Sostenibile** da affiggere all'interno della struttura.

Il secondo si traduce nella verifica dei fattori di sostenibilità presenti nell'esercizio tramite la compilazione della **Tabella dei Criteri di Sostenibilità**.

La rete Evimed è fondata sulla convinzione che il raggiungimento di una maggiore sostenibilità del turismo si ottiene coinvolgendo il maggior numero di operatori in azioni di graduale miglioramento partendo da piccole ma importanti modifiche gestionali od organizzative e da minimi interventi sulle strutture e gli impianti. Prevede **3 diversi livelli di qualificazione** caratterizzati da un progressivo aumento dell'impegno dell'operatore, in termini gestionali ed economici, verso una maggiore sostenibilità del turismo.

Il primo livello di adesione viene definito **Entry level** perché risulta facilmente accessibile agli operatori che intendono muoversi attivamente verso una maggiore sostenibilità ambientale e sociale con interventi prevalentemente gestionali o con costi ridotti. Il livello di entrata è basato principalmente sul miglioramento della gestione, sulla formazione e sensibilizzazione del personale, sulla informazione e sensibilizzazione dei turisti clienti al fine di ridurre i consumi di acqua, la produzione di rifiuti, i consumi energetici e di aumentare il rispetto per gli habitat naturali e le tradizioni socio-culturali locali.

La Rete Evimed intende coinvolgere anche gli operatori che abbiano già intrapreso un'azione più decisa di miglioramento degli standard qualitativi nella gestione ambientale del turismo. Il secondo livello di qualificazione corrisponde quindi alla certificazione **Ecolabel**, così come disciplinata dal regolamento 1980/2000 della Commissione Europea e modificato con la Decisione 287/2003/CE per l'inserimento dei servizi di ricettività turistica, oltre al rispetto della totalità dei requisiti previsti dall'Entry level.

Infine, il terzo livello comprende le strutture certificate **EMAS**, secondo il regolamento EMAS II 761/2001 della Commissione Europea, o **ISO 14001** per le quali l'adesione è più semplice anche se devono comunque rispettare il raggiungimento dei requisiti previsti dall'Entry level, reso indubbiamente più agevole dall'esistenza di dotazioni strutturali e sistemi organizzativi più avanzati.

Il sistema progressivo di qualificazione consentirà agli operatori di sperimentare i benefici di gestione e di mercato derivanti dall'entry level, che potranno successivamente favorire in alcuni operatori l'adozione di modelli più impegnativi, come l'Ecolabel o l'Emas.

Risulta importante sottolineare che l'adesione alla rete EVIMED **non attribuisce un marchio di qualità o di sostenibilità** utilizzabile per la promozione delle singole strutture ricettive.

ARTICOLO 1

Per richiedere l'ammissione al Club di Prodotto è necessario che il titolare dell'esercizio:

- Compili e firmi il frontespizio del presente **Disciplinare**;
- Compili e sottoscriva la **domanda di adesione** (allegato 1);
- Proceda all'**Autovalutazione**, compilando e firmando il questionario allegato al presente disciplinare, assegnando un punteggio ai requisiti in suo possesso (allegato 2).
- Sottoscriva la **Carta per il Turismo Sostenibile** impegnandosi ad esporla all'interno del proprio esercizio (allegato 3);

ARTICOLO 2

Il procedimento di Autovalutazione richiede la compilazione, da parte del titolare dell'impresa, dell'apposita tabella dei criteri e l'assegnazione di un punteggio, sotto la propria responsabilità, ai requisiti in suo possesso a partire dal **1° gennaio 2008** o, nel caso di aperture stagionali, a partire dal primo giorno di apertura nel corso del 2008. I criteri individuati sono ripartiti in 7 tipologie:

- **Consumo acqua**
- **Consumo energia**
- **Scarichi idrici**
- **Rifiuti**
- **Trasporti**
- **Impatto sociale e culturale**
- **Sensibilizzazione turisti**

In base alla loro rilevanza essi sono distinti in:

- **Criteri obbligatori:** devono essere rispettati dagli aderenti al club di prodotto in quanto considerati essenziali; è concesso tuttavia derogare alle strutture ricettive già certificate Ecolabel, Emas o ISO 14001 per il primo anno di applicazione purchè raggiungano comunque il punteggio minimo previsto dal successivo articolo 5;
- **Criteri facoltativi:** riconoscono uno spazio all'autonomia del singolo imprenditore, suggerendo varie proposte fra le quali l'esercente può scegliere le più adatte al suo esercizio, personalizzando così il suo impegno e programmandone l'applicazione in base ai punteggi da raggiungere negli anni secondo quanto previsto dal successivo articolo 5.

La classificazione del Club di Prodotto prevede inoltre l'inserimento nei 2 livelli di qualificazione successivi se la struttura è certificata secondo i seguenti sistemi:

- **2° Livello: Certificazione ECOLABEL**
- **3° Livello: Certificazione EMAS o ISO 14001**

ARTICOLO 3

Per verificare l'effettiva applicazione dei criteri, la Rete EVIMED può svolgere le seguenti forme di controllo:

- Misurazione di indicatori essenziali, come il consumo di acqua, l'inquinamento da scarichi idrici, la produzione di rifiuti e i consumi energetici;
- Verifica dei progressi gestionali all'interno delle attività ricettive e di servizio;
- Analisi della soddisfazione della clientela turistica e della popolazione locale.

ARTICOLO 4

Il processo di autovalutazione deve essere assolto compilando la **Tabella dei criteri di Sostenibilità** presentata in appendice al presente regolamento. Tale autovalutazione sarà ripetuta alla fine di ogni anno di applicazione al fine di verificare il rispetto dei criteri e dei punteggi minimi previsti dal successivo articolo 5.

L'autovalutazione quantitativa prevede la formulazione di un punteggio sintetico in merito ai criteri e la verifica del rispetto dei requisiti obbligatori entro le date previste dal precedente articolo 2. In presenza di un solo requisito obbligatorio non assolto, fatta salva la citata possibilità di deroga per le strutture certificate, o del mancato raggiungimento del punteggio minimo in base a quanto previsto dal successivo articolo 5, verificati tramite l'autovalutazione o eventuale visita di verifica, non sarà possibile l'ammissione alla rete.

ARTICOLO 5

Per essere ammessi alla Rete Evimed è necessario raggiungere complessivamente almeno **40 punti entro il primo anno** di applicazione (**2008**), derivanti dal rispetto di tutti i criteri obbligatori, fatta salva la citata possibilità di deroga per le strutture certificate.

Per i 2 anni successivi si deve rispettare la seguente progressione, derivante da un aumento dell'impegno per la sostenibilità del turismo:

- Entro il **2009** raggiungimento di **50 punti** di cui 40 per i requisiti obbligatori + 10 per i requisiti facoltativi;
- Entro il **2010** raggiungimento di **60 punti** di cui 40 per i requisiti obbligatori + 20 per i requisiti facoltativi.

I punteggi di ciascun criterio sono definiti secondo la seguente regola:

- 1 punto per azioni che non presentano spese aggiuntive salvo un impegno diverso o maggiore del personale per modifiche gestionali ed organizzative;
- 2 punti per azioni che presentano un costo aggiuntivo per prodotti diversi rispetto a quelli che **COMUNQUE** si sarebbero acquistati;
- 3 punti per azioni che portano un costo aggiuntivo per prodotti o attrezzature che **NON** si sarebbero acquistati.

La presentazione della domanda unitamente all'*Autovalutazione* e alla *Carta*, documenti tutti sottoscritti dal titolare dell'esercizio, autorizza l'ammissione alla Rete, salvo eventuale sopralluogo di verifica da parte dei funzionari addetti ai controlli.

ARTICOLO 6

L'ammissione alla Rete Evimed comporta per l'impresa i seguenti diritti e obblighi:

- All'interno dell'esercizio dovrà essere esposta la **Carta per il Turismo Sostenibile**, nonché l'elenco degli altri esercizi aderenti al Club di prodotto ;
- L'impresa deve dare la propria disponibilità ad accogliere **visite di verifica** coordinate dalle strutture competenti alla gestione della rete
- Deve essere messa a disposizione in luogo ben visibile la **scheda di valutazione** che i clienti possono utilizzare per presentare eventuali osservazioni in merito al servizio;
- L'impresa sarà inclusa gratuitamente, con tutte le informazioni che la riguardano, all'interno del **catalogo della Rete Evimed** che verrà pubblicato in occasione della

1° Fiera del Turismo Sostenibile che si svolgerà a Grosseto nel mese di settembre 2007;

- L'impresa sarà inclusa gratuitamente, con tutte le informazioni che la riguardano, all'interno del **Sito Internet della Rete Evimed** che verrà realizzato entro l'anno 2007;
- L'impresa verrà ammessa a tutte le ulteriori **azioni promozionali** delle Regioni coinvolte attinenti lo sviluppo del Turismo Sostenibile.